



JEAN-JACQUES ESSOME BELL

PROFIL 2026

ENTREPRENEUR • CONSULTANT EN BUSINESS MANAGEMENT • EXPERT DATA & IA • AUTEUR • CONFÉRENCIER

« Une trajectoire construite à la croisée du Business, de la Data, de la Technologie et du Leadership. »

L'EMPREINTE

6

DISTINCTIONS
PROFESSIONNELLES

7

INNOVATIONS MANAGERIALES
ET TECHNOLOGIQUES

9

OUVRAGES
PROFESSIONNELS

25+

ANS D'EXPÉRIENCE

dans les métiers de la Data

21

FILIALES DU GROUPE MTN
(150+ collaborateurs)

46

PRODUCTIONS DANS LE
DOMAINE DE L'IA

140+

MISSIONS DE CONSULTING
POUR LES ORGANISATIONS

L'HOMME DERRIÈRE LE PROFIL

Jean-Jacques Essomé Bell est un chef d'entreprise et consultant camerounais fort de plus de vingt-cinq années d'expérience dans les métiers de la Data, associées à une pratique du conseil orientée transformation et performance.

Ancien Head of Business Intelligence & Analytics du Groupe MTN à Johannesburg, il a supervisé les équipes du siège et de 21 filiales en Afrique et au Moyen-Orient.

De l'analyse marketing à la direction de la Business Intelligence & Analytics, puis à l'entrepreneuriat et au conseil, son parcours l'a conduit à accompagner les organisations de l'analyse à l'action.

Son approche combine expérience opérationnelle, maîtrise des données, vision stratégique, leadership, innovation technologique et compréhension des réalités africaines.

Son fil conducteur : faire passer de l'intelligence de l'information à l'intelligence de la décision, puis de la décision à l'action.

L'ÉCOSYSTÈME DU « GROUPE INTELLIGENCE-ACTION »

L'action entrepreneuriale de Jean-Jacques ESSOME BELL s'organise autour de trois composantes complémentaires : SAC International, PLX et ASSACO.

SAC International (Strategy & Analytics Consulting)

Cabinet « new gen » d'études et de conseils en stratégie & management

Analyses → Stratégie → Opérations → Formation

Couverture : Afrique subsaharienne (bureaux à Douala et Abidjan)

20+ collaborateurs et associés

PERFORMANCE-LOGIX (PLX)

Startup de solutions technologiques

Data Science, BI et Intelligence Artificielle

Quelques innovations : BPPx, R-CAP, G-START, etc

5 collaborateurs

ASSACO (Association Savoirs et Compétences)

Organisation à but non lucratif

Inclusion éducative par le management et la technologie

Cible : populations rurales, femmes faiblement éduquées

12 collaborateurs et partenaires

Des distinctions qui jalonnent le parcours

Des distinctions provenant aussi bien de la hiérarchie que des pairs, ainsi que des experts et professionnels.

- 2006 • MTN Y'ello Star • Douala
- 2009 • MTN/Harvard Marketing Award • Johannesburg
- 2012 • MTN Group Excellence Award • Johannesburg
- 2025 • Trophée Leader Inspirant Afrique Francophone (Avis+) • Abidjan
- 2025 • Docteur Honoris Causa (IARPA/CVPT) • Dakar
- 2026 • Top 16 Experts Mondiaux du Numérique (Acadys) • Paris

Des réalisations structurantes

Une trajectoire où la Data devient Intelligence, l'Intelligence devient Décision, et la Décision devient Action.

BUSINESS INTELLIGENCE PENTAGON™

- Création & animation du paradigme du BI Pentagon.
- Outils et process devenus des standards dans la profession et qui ont contribué à définir le BI moderne.
- Passage du BI de "centre de coût" à "centre de profit".

PIONNIER DE LA VULGARISATION DE L'IA EN AFRIQUE

Une trajectoire de diffusion de l'IA:

Ouvrages (livres, brochures, BD) • Séminaires et formations • Missions d'intégration de l'IA dans les organisations • Outils et solutions d'IA • Productions professionnelles.

UNE BIBLIOGRAPHIE AU SERVICE DE L'ACTION

- 2026 — L'IA Responsable : construire une IA de confiance pour le Cameroun et l'Afrique (320 p.)
- 2025 — L'Intelligence Artificielle pour tous et partout, 2^{de} édition (686 p.)
- 2025 — Être Patron de l'Intelligence au Groupe MTN (272 p.)
- 2020 — Le Business Intelligence Pentagon™ (280 p.)
- 2011 — Business Performance Management in Telecoms: putting analytics at the core of the business (432 p.)
- 2010 — MTN Business Intelligence: The New Science of Winning (408 p.)

FORMATION ACADEMIQUE ET CERTIFICATIONS

ESSEC de Douala

Marketing & Business Management
major de promotion et de cursus (valedictorian)

CERTIFICATIONS

≈10 en Business Management & Leadership
≈12 en Data Science & Intelligence Artificielle

ORIENTATION RESULTAT • VISION STRATEGIQUE • HERITAGE

ORIENTATION RESULTATS

- **SALARIE** | Acteur de la quête du leadership absolu de MTN Cameroon • Contribution à la consolidation du leadership du Groupe MTN en Afrique et Moyen-Orient
- **CHEF D'ENTREPRISE** | Croissance à deux chiffres (13% par an) de SAC International sur les trois dernières années.

VISION STRATEGIQUE

- **TELECOMS** • 2014 | Analyse prospective préfigurant le marché des Télécoms-Médias-Technologies en 2020
- **CONSEIL** • 2025 | Anticipation « disruption » marché du conseil aux entreprises • Repositionnement SAC International

TRANSMISSION

- **METIERS ET SECTEURS** • Ouvrages de référence sur le BI et les télécoms • Contribution diffusion BI dans le secteur bancaire africain.
- **MENTORSHIP & COACHING** • Mentor de startups (EdTech, HealthTech) • Encadrement de jeunes Techniciens pour la transition Managers

Au-delà du profil professionnel

Un profil professionnel, mais aussi une identité, des disciplines et des symboles.



Site web officiel

<https://www.essome-bell.com>

Sport • Passions • Valeurs • Famille

ARTS MARTIAUX & SPORT

INSTRUCTEUR D'ARTS MARTIAUX

- Ceinture noire 2ème dan de karaté Goju Ryu
- 6 médailles et trophées remportés
- Fondateur du club Karaté-CAMAF
- Plus de 60 jeunes camerounais initiés au karaté

PRATIQUE SPORTIVE

Football • Lawn-tennis • Basketball • Natation

MARQUES PRÉFÉRÉES

Adidas (sport « Impossible is nothing ») • **Mercedes** (véhicules « The best or nothing ») • **Rolex** (montres « The height of human achievement »)

PASSIONS

Collectionneur de « garde-temps »

Symboles de ses réussites et distinctions professionnelles
« A chaque réalisation sa montre »

MODELES/INSPIRATIONS

Sportifs : Franz Beckenbauer • Roger Federer •
Hommes d'Etat : Jules César • Napoléon Bonaparte •

DIVERS

VALEURS

Excellence • Humilité • Discipline • Impact

Camerounais • Marié, un enfant

BUSINESS | DATA | IA | LEADERSHIP | ACTION

Motto : Paradigme A3P

“Apprendre . Pratiquer . se Perfectionner . Partager.”