

Webinaire international
Rendez-vous en Terre Numérique

CONDUIRE L'INTÉGRATION ET L'ADOPTION DE L'IA/IAG EN ENTREPRISE



Jean-Jacques
ESSOMÉ BELL

INSCRIPTION GRATUITE



Date
30 septembre 2025



Horaire (GMT) :
07h - Canada (Montréal, Québec) / 11h - Afrique de l'Ouest (Abidjan, Dakar) / 12h - Afrique du Nord et Centrale (Maroc, Algérie, Tunisie, Douala, Yaoundé) / 13h - Europe francophone / 22h - Pacifique (Nouméa)

ACADYS



LE CONFERENCIER

Jean-Jacques ESSOME BELL



 **Fondateur du Groupe Intelligence-Action**
 Strategy & Analytics Consulting (SAC International)
 Performance-LogiX (PLX)

 **Consultant en Business Management**

 **Expert Data Science et Intelligence Artificielle**

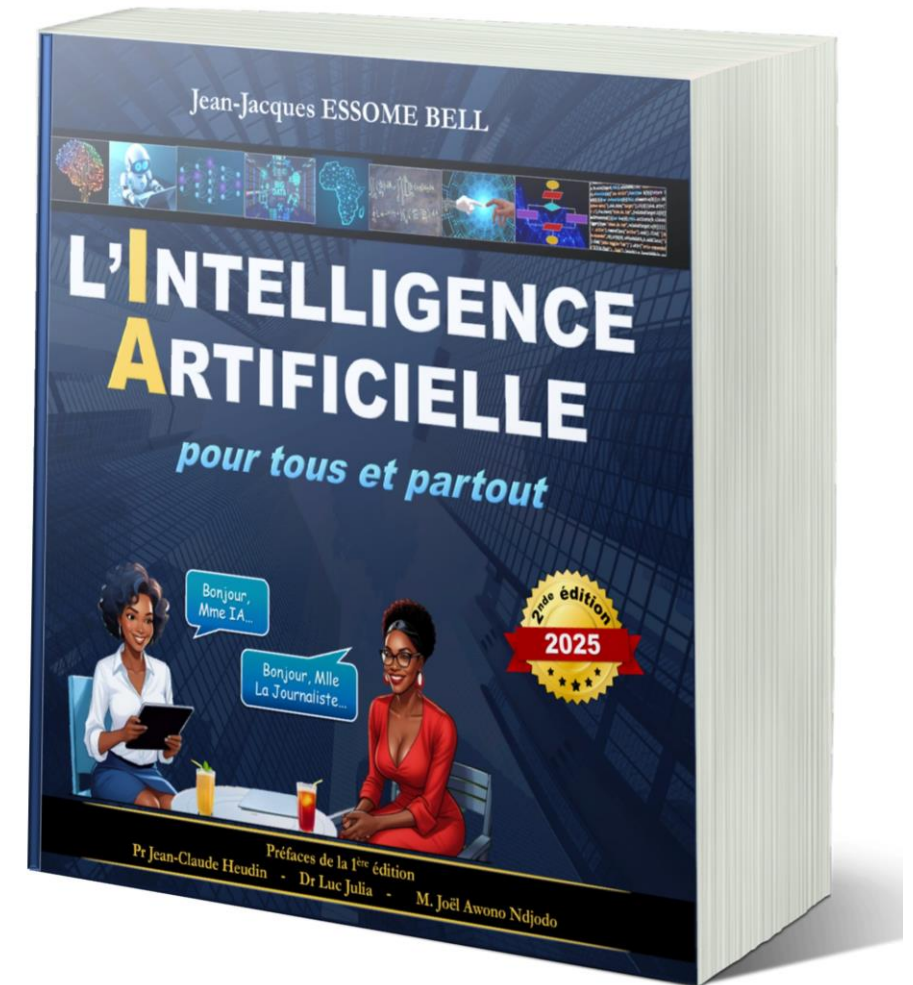
 **Auteur des ouvrages:**

-  MTN Business Intelligence: the new science of winning (2010)
-  Performance Management in Telecoms: Analytics handbook (2011)
-  Success Stories d'Entreprises Africaines (2016)
-  Outils de Management pour Entreprises Africaines (2023)
-  L'Intelligence Artificielle pour tous et partout – 2nde éd. (2025)

 <https://www.essome-bell.com>



Collection « Vulgarisation de l'IA en Afrique »



Douala, juin 2025
686 pages en couleur



PROLEGOMENES (1/2)



1

**Partage d'expérience/learnings
et non un cours magistral...**

**... car chacun de vous a (forcément) déjà les
bases et une certaine expérience en matière
d'IA (implémentation, usage, etc)**

2

**L'intégration de l'IA n'est
pas (que) technique...**

... surtout parce qu'il faut **l'adopter: rôle de
l'humain, des métiers, du top management,
de la culture d'entreprise, etc**

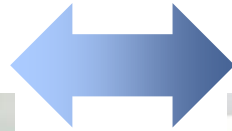


PROLEGOMENES (2/2)

Adopter la « posture du Manager »...

3

⇒ Déshabiller le **Technicien** ... pour habiller le **Manager**

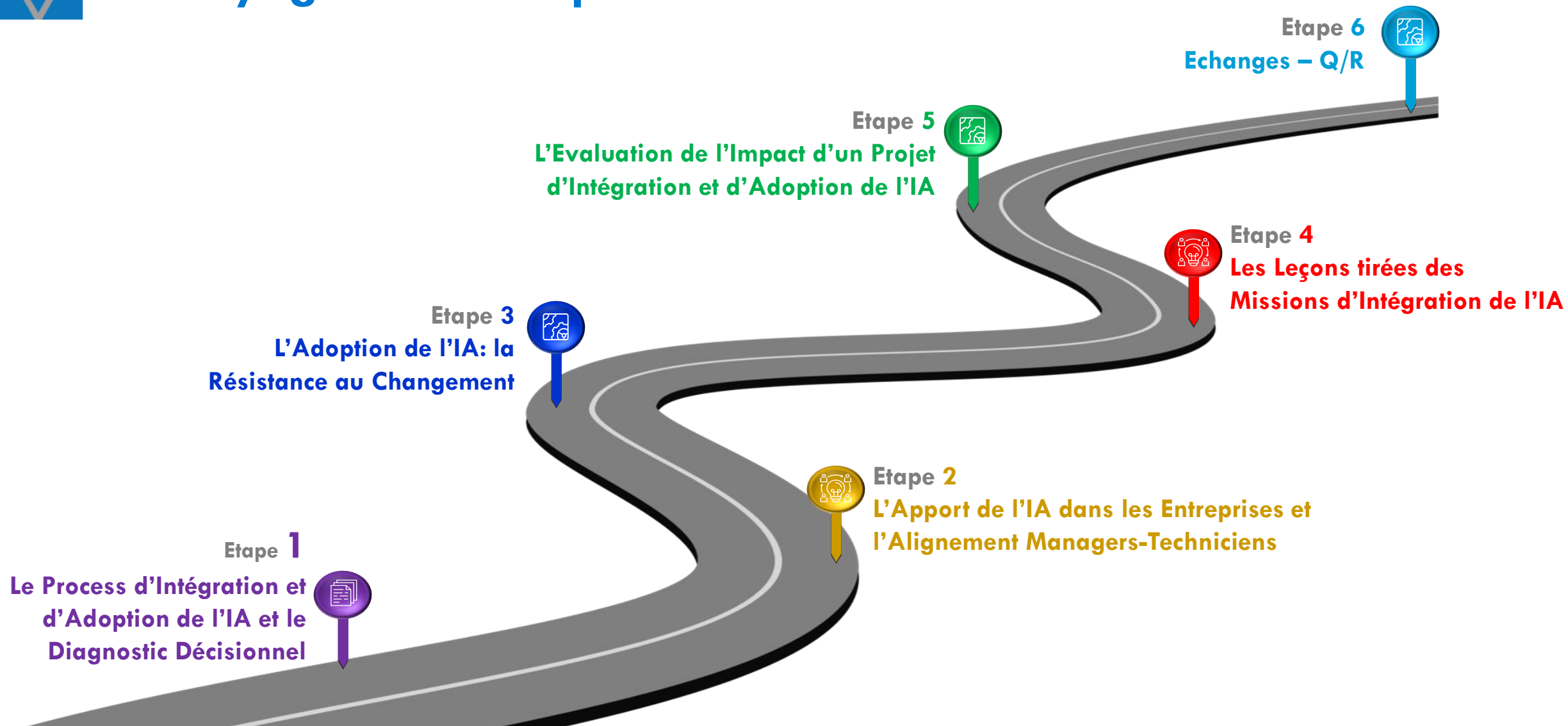


- i. Quel est mon problème?
- ii. Comment puis-je résoudre ce problème?
- iii. Ai-je réussi à résoudre ce problème?



CONDUIRE L'INTEGRATION ET L'ADOPTION DE L'IA/IAG

Un voyage en 06 étapes

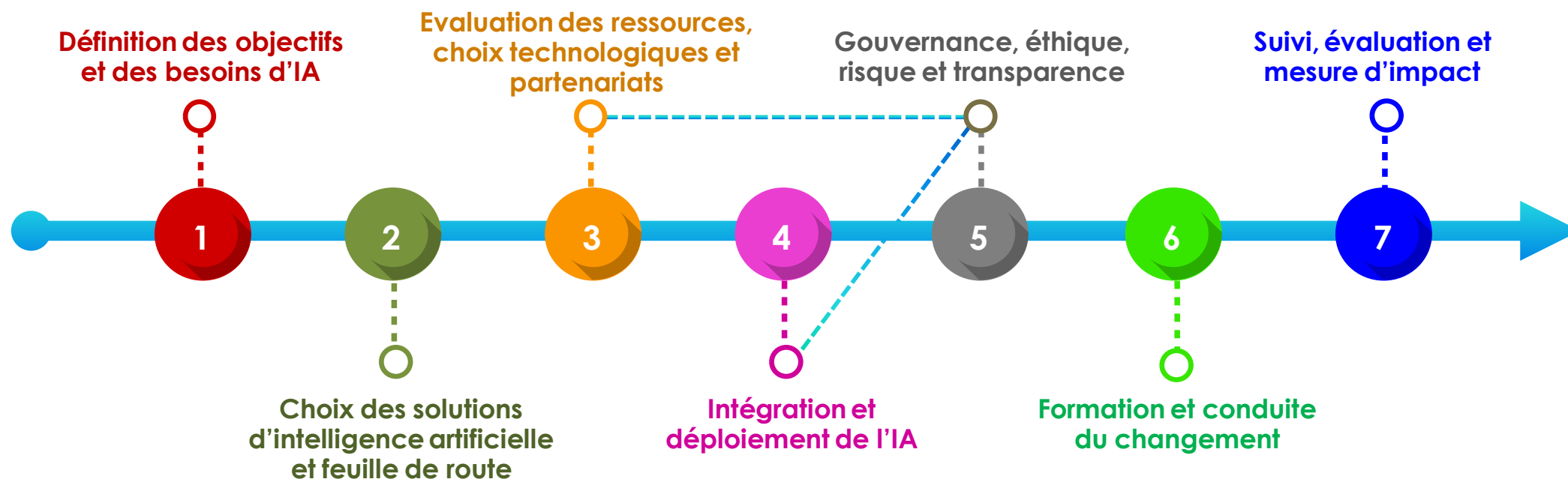




LE PROCESSUS

Les étapes de l'intégration et de l'adoption de l'IA

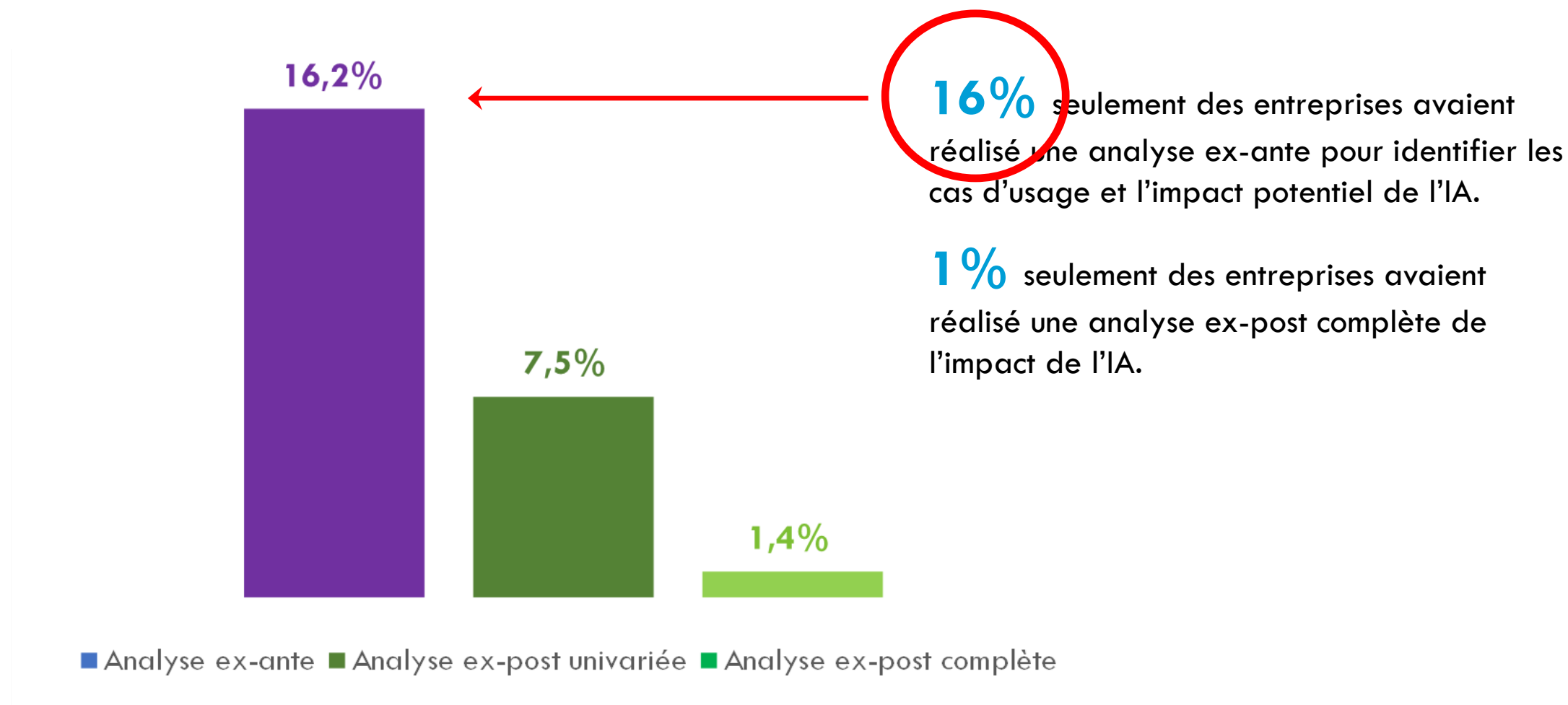
Un processus classique, mais...
... qui est **rarement respecté** dans la pratique!





LE PROCESSUS

Le diagnostic décisionnel du Manager



Source: Enquête-pilote réalisée par le cabinet SAC International en août 2024 auprès d'un échantillon de 626 employés, représentant 302 entreprises au Cameroun.



LE PROCESSUS

Le diagnostic décisionnel du Manager



**Eviter de se lancer dans l'intégration de l'IA...
simplement parce que « *c'est à la mode* » !**

- ⊗ **Dispersion des efforts et des ressources;
... et perte d'efficacité et d'efficience.**
- ⊗ **Problèmes de business non adressés;
... et détérioration de la performance.**
- ⊗ **Perte de motivation des équipes;
... et déclenchement d'un cercle vicieux.**

LE PROCESSUS

Le diagnostic décisionnel du Manager



Adopter la posture du Manager

- i. **Quel est mon problème?**
- ii. **Comment puis-je résoudre ce problème?**
- iii. **Ai-je réussi à résoudre ce problème?**

■ **Quel est notre problème?**

Identifier les « bons » problèmes à résoudre!



Opportunité à saisir

Exemples:

- identification de niches de clients exploitables,
- détection d'employés à fort potentiel,
- génération d'un visuel ou d'un slogan de campagne publicitaire,
- génération d'un questionnaire d'enquête par sondage,
- réponse à un appel d'offre.

Menace/faiblesse à contrecarrer

Exemples:

- lutte contre la fraude à la carte bancaire,
- lutte contre les mails indésirables,
- réalisation d'un diagnostic de performance suite à une baisse drastique des ventes,
- identification des employés talentueux qui seraient sur le point de démissionner, etc.



LE PROCESSUS

Le diagnostic décisionnel du Manager

■ Définition des objectifs et des besoins d'IA

Définition des objectifs de business

- **Objectifs de clientèle (*top line 1*)**: nombre de clients, taux fidélisation, part de marché, NPS, etc;
- **Objectifs de revenus (*top line 2*)**: chiffre d'affaires et indicateurs associés;
- **Objectifs de rentabilité (*bottom line*)**: EBITDA, PAT, etc, et ratios associés.

Passage aux objectifs de support

L'amélioration de la performance passe par:

- **l'amélioration de la productivité,**
- **la résolution de problèmes complexes,**
- **l'exploitation d'opportunités d'affaires.**

Diagnostic de l'IA

- Identification de l'ensemble des **problèmes que l'IA peut permettre de résoudre.**
- Identification de l'ensemble des **outils d'IA en usage dans l'entreprise.**

Faire la distinction entre:

- **les solutions d'intelligence artificielle à usage général** (traduction de texte, résumé de rapports, réponses automatiques aux e-mails, etc),
- **et les solutions d'IA spécifiques à certains départements** (génération de visuels de campagnes pour le marketing, détection des erreurs dans les écritures comptables pour la finance-comptabilité, etc).



LE PROCESSUS

Alignement communicationnel entre les Managers et les Techniciens



“ Une collaboration claire entre les *Managers* et les *Spécialistes de l'Intelligence Artificielle* (sous la coordination du *Chef de Projet IA*) est nécessaire pour *déterminer les objectifs* dans le sens de l'IA : planification, prévision, classification, clustering, reconnaissance de forme, génération d'image, etc. ”



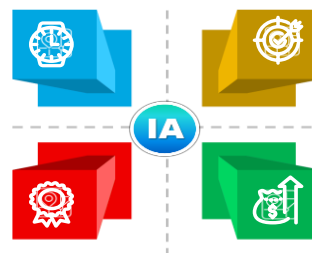
L'APPORT DE L'IA DANS LES ENTREPRISES

L'amélioration de la productivité des employés

Gain de temps

La machine réalise des tâches plus rapidement que l'homme.

Exemples: résumé de longs documents, génération de rapports de performance.



Gain de précision

La machine effectue des tâches avec plus de précision et moins d'erreurs que l'homme.

Exemples: saisie automatique des données, robots conversationnels, etc.

Gain de qualité

La machine effectue des tâches trop complexes pour l'homme.

Exemples: ciblage des clients, robots intelligents dans les usines, etc.

Gain d'argent

L'IA permet de faire des économies et de générer des revenus.

Exemples: opportunités commerciales et financières, initiatives CLVM, optimisation de la main d'oeuvre, etc.



L'APPORT DE L'IA DANS LES ENTREPRISES

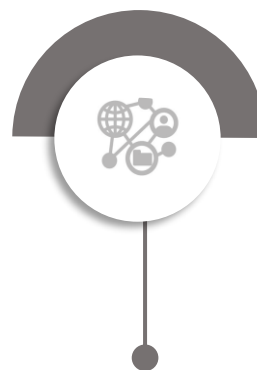
Soulager des « tâches irritantes »

✂ Les tâches irritantes peuvent entraîner de la frustration chez les employés et nuire à leur productivité.



Tâches chronophages

- Tris et réponses aux emails
- Rédaction des minutes réunions
- Rédaction de rapports périodiques
- Dépouillement des candidatures



Tâches complexes

- Analyse des performances
- Gestion de projets
- Développement de stratégies
- Gestion des recrutements



Tâches sensibles

- Décisions financières
- Conformité réglementaire
- Calculs fiscaux
- Lancement de produits

L'APPORT DE L'IA DANS LES ENTREPRISES

Soulager des « tâches irritantes »

✂ Les tâches irritantes peuvent également être catégorisées en fonction de leur nature et de leur impact sur le travail quotidien.



La catégorisation des tâches irritantes permet **d'identifier et de prioriser** ces dernières en fonction de leur impact sur la productivité.

Les entreprises peuvent ainsi **mieux cibler les solutions d'IA** pour améliorer l'efficacité et réduire la charge de travail.



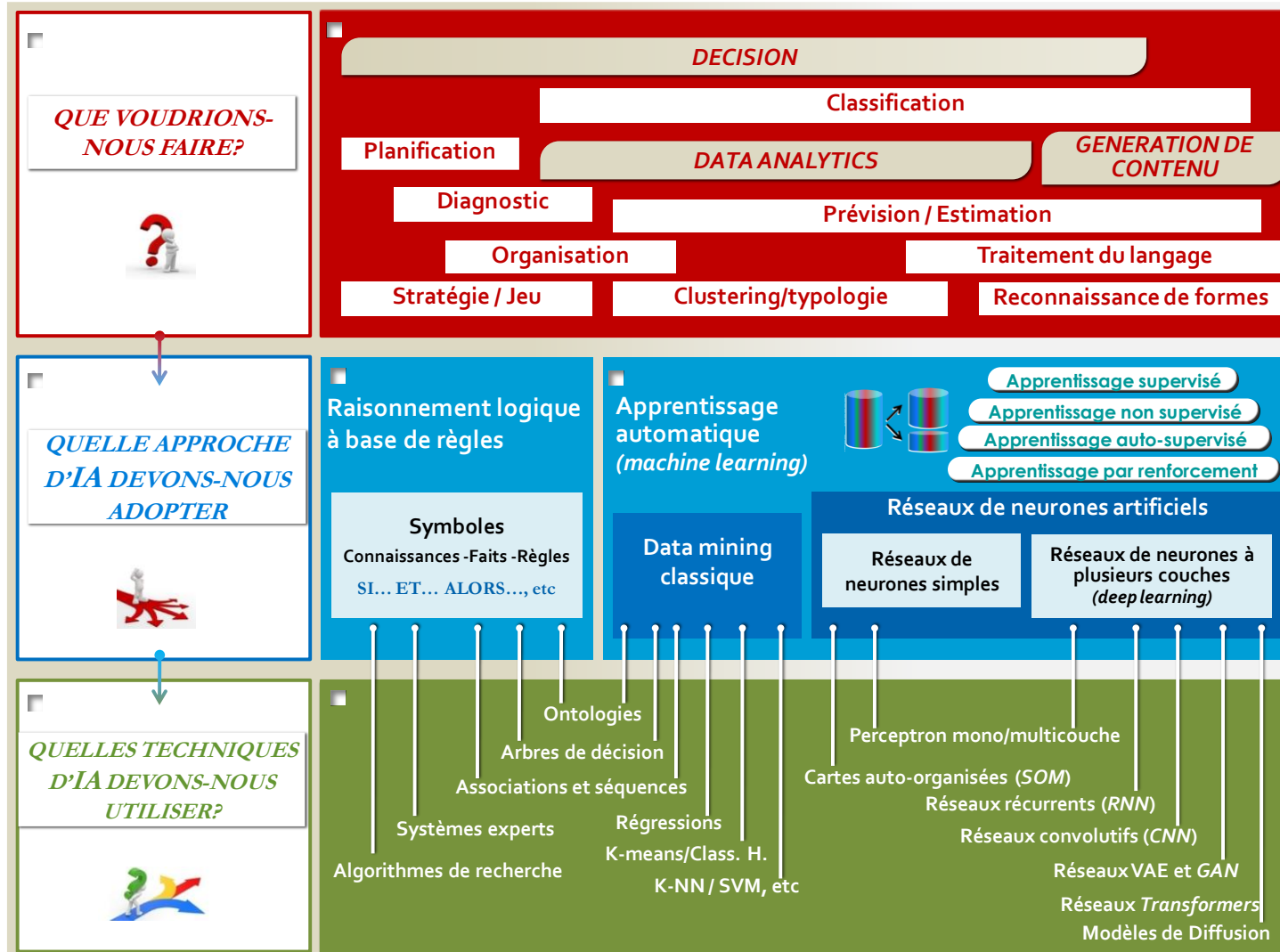
L'APPORT DE L'IA DANS LES ENTREPRISES

L'amélioration des performances de l'entreprise

	Amélioration de la productivité	Résolution de problèmes complexes	Exploitation des opportunités d'affaires
Réponses aux e-mails	✓		
Synthèse de rapports	✓		
Traduction de documents	✓		
Comptes-rendus de réunions	✓		
Analyse de données statistiques	✓	✓	
Rapports analytiques de performances	✓		
Conception programmes informatiques		✓	
Génération d'idées de brainstorming	✓	✓	✓
Supports de présentation des vendeurs	✓		✓
Offres d'emplois et sélection des CV	✓		
Prospection à l'international			✓
Gestion des appels d'offre			✓
Prédiction de climat social		✓	
Optimisation de la gestion des projets	✓		
Génération de stratégies d'entreprise		✓	✓
Conception de questionnaires	✓		
Génération de visuels de campagne		✓	
Segmentation des clients		✓	✓
Détection des erreurs comptables	✓		
Maintenance prédictive d'équipements	✓		
Détection comportements frauduleux		✓	
Génération de vidéos de présentation	✓		✓
Création de contenus de formation	✓		
Ordonnancement des tâches	✓	✓	

L'APPORT DE L'IA DANS LES ENTREPRISES

Aligner les Managers sur certains éléments techniques...



i. Quel est mon problème?

ii. Comment puis-je résoudre ce problème?

iii. Ai-je réussi à résoudre ce problème?



L'ADOPTION DE L'IA PAR LES EMPLOYES

La résistance au changement

« L'IA va me remplacer; et je vais perdre mon emploi. »



« L'IA va être utilisée pour contrôler mon travail, et identifier mes lacunes. »

« L'IA est essentiellement technique et trop compliquée pour moi; elle va me faire perdre du temps. »

Il faut garder à l'esprit que l'IA va naturellement **bouleverser** les modes et les habitudes de travail.

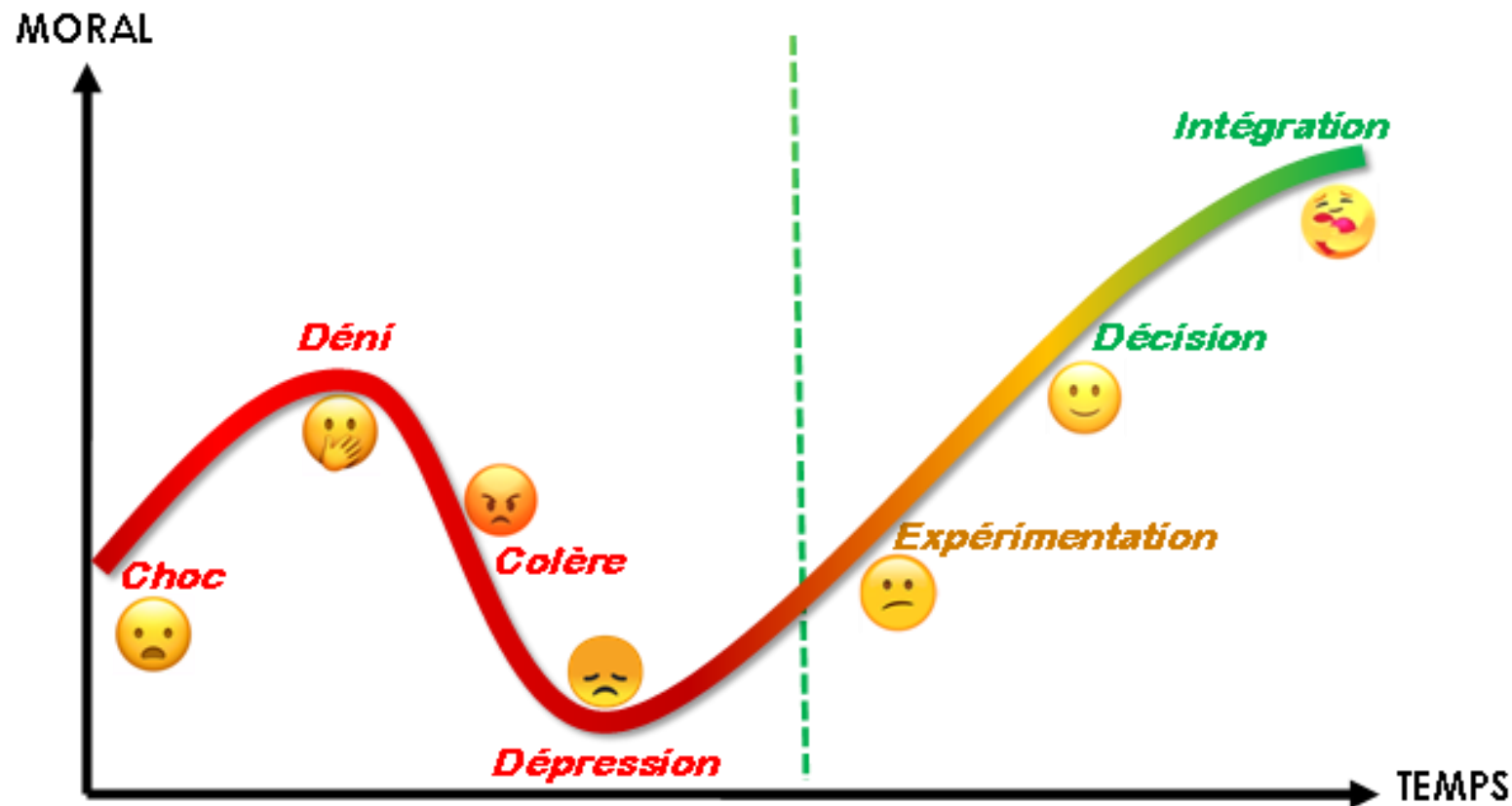
Certains employés la considéreront comme une menace; et des **résistances seront inéluctables**.

Il s'agit d'un **phénomène naturel**, et qui ne concerne donc pas uniquement l'IA; c'est le cas également des projets de transformation culturelle, de transformation digitale, etc.



L'ADOPTION DE L'IA PAR LES EMPLOYES

La courbe de résistance au changement (*)



(*) Issue de la « Courbe du Deuil » de Kübler-Ross.



L'ADOPTION DE L'IA PAR LES EMPLOYES

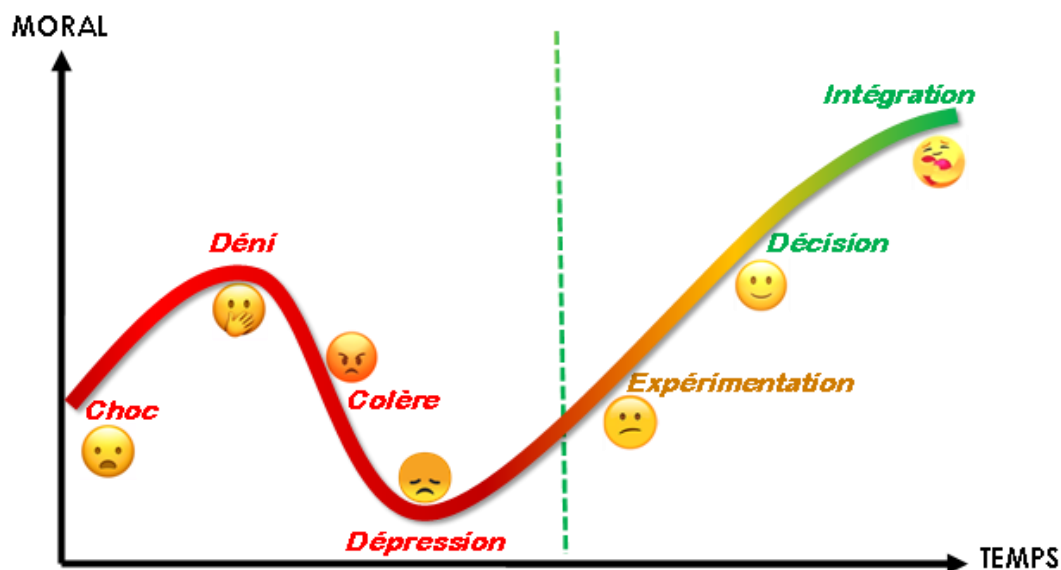
Les étapes de la courbe de résistance au changement

-
- ➔ L'employé vit l'annonce du changement comme quelque chose de brutal, il est sous le choc.
 - ➔ Puis il passe au déni et à la négation; il pense qu'il ne parviendra pas à adhérer au changement ou à trouver sa place au sein du nouveau système.
 - ➔ Ensuite, un sentiment de colère apparaît, et l'employé recherche le responsable de son inconfort.
 - ➔ S'ensuit une forme de dépression et de stress du fait de la peur de l'inconfort à venir, des difficultés nouvelles. Cette étape est particulière car elle clôt la phase descendante de la courbe.
 - C'est à ce moment que l'individu saisit la nature inéluctable du changement : soit il y consent et accepte les impacts sur son quotidien, soit il demeure enfermé dans sa frustration.
 - En fonction des informations auxquelles ont accès les individus, la réaction peut aller d'un enthousiasme débordant au regard des possibilités de l'IA, à une résistance quasi rigide en réaction aux peurs et aux craintes qu'elle peut susciter.
 - ➔ En général, l'employé commence ensuite à modifier son point de vue et à trouver des bénéfices à la nouvelle situation. Son regard a changé; il est tourné vers l'avenir.
 - ➔ Enfin, le changement est entièrement intégré; l'employé a gagné en sérénité et en confiance face à la nouvelle situation, et il éprouve même de l'enthousiasme pour des nouveaux projets.



L'ADOPTION DE L'IA PAR LES EMPLOYES

La courbe de résistance au changement



Les leçons à tirer de la **courbe de résistance au changement**

- i. Les résistances sont inévitables.
- ii. Tous les employés n'ont pas la même réaction face à la nouveauté, ni les mêmes ressorts psychologiques.
- iii. Des solutions existent pour vaincre les résistances au changement.
- iv. Ces solutions dépendent des individus et de la phase d'avancement de la nouveauté.
- v. L'adoption qui suit la conduite du changement permet à l'entreprise d'atteindre de nouveaux sommets.

L'ADOPTION DE L'IA PAR LES EMPLOYES

Quelques initiatives pour réussir la conduite du changement

“La conduite du changement pour l'adoption de l'IA est un processus complexe qui vise à **accompagner les employés** dans l'adoption des nouvelles technologies et méthodes de travail; de telle sorte qu'ils **gagner en productivité**, et que l'entreprise puisse **améliorer ses performances**.”



- ★ Identifier les **changements organisationnels et individuels** induits par l'Intelligence Artificielle.
- ★ Analyser les **résistances potentielles** au changement.
- ★ Déterminer les **besoins en formation** (nouvelles technologies et méthodes de travail), et en **accompagnement**.
- ★ Communiquer clairement aux salariés les **objectifs et avantages** de l'IA (médias internes, Journées de l'IA, etc.
- ★ Informer et sensibiliser les employés aux **impacts de l'IA sur leur travail**.
- ★ Encourager le **dialogue et la participation** des employés.
- ★ Créer une **task force dirigée par des « champions »** en interne.
- ★ Signer une **Charte d'Engagement** par les membres du Top Management.
- ★ Encourager la **culture d'apprentissage, la flexibilité et l'adaptation** au changement à travers des retours d'expérience en mode *storytelling*, et des récompenses.



LECONS

Leçons tirées de quelques missions d'intégration de l'IA



En analysant les leçons apprises, nous pouvons:

- ✓ **mieux comprendre les dynamiques** qui ont façonné les différences missions d'intégration de l'IA;
- ✓ **identifier des opportunités d'amélioration** pour les projets à venir.

LECONS

Leçons tirées de quelques missions d'intégration de l'IA

➔ *Au sujet de la conduite de l'intégration*

- Importance d'avoir le **buy-in du CEO** (carotte et bâton) comme étant catalyseur de la participation des managers opérationnels aux ateliers.
- Utilité de procéder en **deux vagues**, de manière à ce que la première restitution de travaux en ateliers (en CODIR) rencontre **l'intérêt des autres départements** et prépare le terrain pour les POC.
- Utilité de **descentes-terrain** afin de toucher du doigt certaines problématiques pour rendre les **solutions réalistes**, mais également d'avoir une certaine idée de la **maturité technologique** de l'entreprise.
- Utilité de réaliser les **ateliers** avec des **cadres opérationnels+** de niveau senior manager pour **l'identification des cas d'usage** de l'IA.
- Utilité de procéder à des **mini-séances de formation-sensibilisation sur l'IA** à chaque étape du processus, facilitant ainsi la conduite du changement.



LECONS

Leçons tirées de quelques missions d'intégration de l'IA

➔ *Au sujet des projets retenus*

- Utilité de disposer de suffisamment de **données de qualité** afin de faire tourner les modèles, notamment du fait du split entre les données d'apprentissage et celles de validation.

- Utilité d'expliquer à l'entreprise que le **coût élevé de certaines solutions** peut être largement contrebalancé par les **gains de productivité** générés.

- Importance d'intégrer des **projets à développement rapide** dans les **POC prioritaires** afin d'illustrer les résultats de l'IA.

- Garder à l'esprit que **certaines ressources** (surtout les statistiques commerciales) utilisées pour un cas d'usage peuvent également **servir pour d'autres cas d'usage**.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Une nécessité...



- i. Quel est mon problème?
- ii. Comment puis-je résoudre ce problème?
- iii. Ai-je réussi à résoudre ce problème?

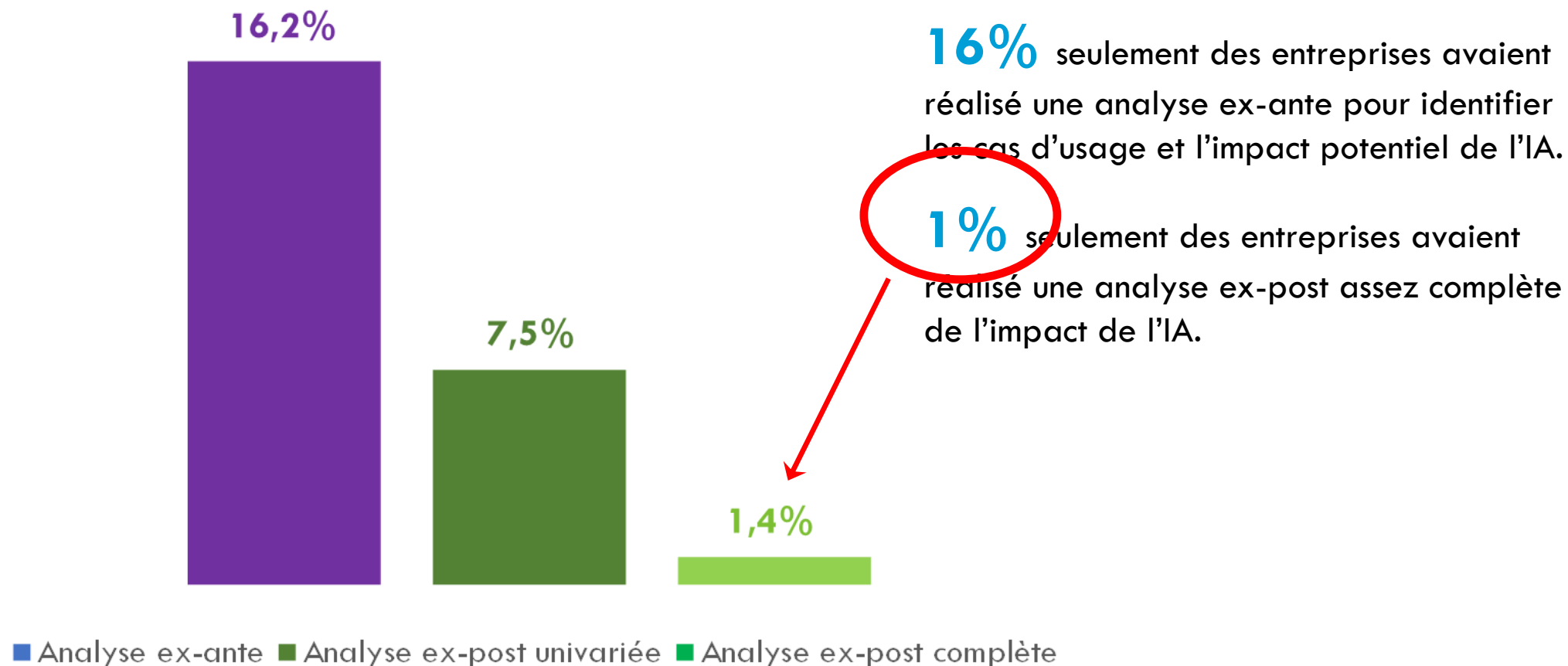


“ L'étape de **l'évaluation des projets d'IA** est **cruciale** car elle permet **d'ajuster la stratégie** d'intégration et d'adoption de l'IA au sein de l'entreprise...”



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Des manques certains...



Source: Enquête-pilote réalisée par le cabinet SAC International en août 2024 auprès d'un échantillon de 626 employés, représentant 302 entreprises au Cameroun.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Les principaux types d'évaluation de l'impact des projets



Evaluations globales

Analyser dans quelle mesure les performances sur les **indicateurs de business** définis lors de la première étape se sont améliorées.

Exemples: chiffre d'affaires, part de marché, NPS, résultat d'exploitation, etc.



Evaluations spécifiques

Mesurer l'impact de certaines solutions d'IA sur la **productivité et l'efficacité des employés**.

Exemples: gain de précision apporté par les dashboards automatisés, gain de temps dans la rédaction des rapports, réduction du taux d'erreur des saisies comptables, etc.



Evaluations comportementales

Mesurer le **niveau d'adoption et d'appropriation** des outils d'IA par les différents employés et départements de l'entreprise.

Exemples: taux d'utilisation des outils collaboratifs, évaluation de la satisfaction des utilisateurs, etc.

NB: D'autres axes d'évaluation et de mesure d'impact existent. Mais ce qu'il est important de savoir, c'est qu'il faudra au préalable définir clairement les indicateurs de suivi.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Quelques exemples de critères d'évaluation

Réduction de coûts de marketing

Une entreprise utilise des algorithmes d'IA pour cibler ses campagnes publicitaires plus efficacement.



Grâce à une meilleure segmentation, l'entreprise réduit ses dépenses publicitaires (initialement de 300 millions FCFA par an) de 20%, tout en augmentant le taux de conversion.

Économie brute: 60 millions FCFA par an.

Automatisation des processus

Une entreprise de services financiers utilise des chatbots pour automatiser les réponses aux questions fréquentes des clients.



Avant l'IA, l'entreprise avait besoin de 10 agents pour gérer 800 demandes par jour, coûtant 3 millions FCFA par mois. Avec un chatbot, le coût mensuel tombe à 500 000 FCFA.

Économie brute: 2,5 millions FCFA par mois (83%).

Optimisation des recrutements dans les RH

Une entreprise utilise l'IA pour automatiser le processus de recrutement, en filtrant les CV et en identifiant les candidats les plus appropriés.



Cela réduit de 70% le temps passé par les deux agents affectés à cette tâche, économisant 3 millions FCFA par an en coûts de main-d'œuvre.

Économie brute: 3 millions FCFA par an.

Amélioration précision des prévisions

Une entreprise de fabrication utilise des outils d'IA pour affiner ses prévisions de demande.



En améliorant la précision des prévisions de 25 %, l'entreprise réduit les surcoûts liés à la production excessive de 30 millions FCFA par an.

Économie brute: 30 millions FCFA par an.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Quelques exemples de critères d'évaluation

Optimisation de la logistique

Une entreprise de transport utilise des algorithmes d'IA pour optimiser les itinéraires de livraison.



Cela fait passer les coûts de carburant de 60 millions FCFA initialement budgété à 50 millions FCFA en réel.

Économie brute: 10 millions FCFA par an (16,7%).

Système de gestion des risques

Une banque utilise des algorithmes d'IA pour détecter les fraudes en temps réel.



Avant l'IA, la banque subissait des pertes de 250 millions FCFA par an dues à la fraude. Grâce à l'IA, les pertes ne s'élèvent plus qu'à 90 millions FCFA par an.

Économie brute: 160 millions FCFA par an (64%).

Maintenance prédictive

Une entreprise de fabrication déploie des capteurs IoT et des modèles d'IA pour prévoir les pannes d'équipement.



Avant l'IA, l'entreprise dépensait 80 millions FCFA par an en réparations d'urgence. Avec la maintenance prédictive, ces coûts ne sont plus que de 35 millions FCFA.

Économie brute: 45 millions FCFA par an (56%).

Optimisation des chaînes d'approvisionnement

Une entreprise de vente au détail utilise des algorithmes d'IA pour prédire la demande de produits et optimiser ses niveaux de stock.



Grâce à l'IA, l'entreprise réduit les surstocks de 20 %, économisant ainsi 80 millions FCFA par an en coûts de stockage et en pertes dues à l'obsolescence des produits.

Économie brute: 80 millions FCFA par an.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Garder à l'esprit que la mesure du ROI reste une tâche ardue

Bien entendu, le **calcul du ROI est plus complexe** et doit tenir compte:

- **des coûts cachés et/ou intangibles** (extension des délais de production ou d'implémentation, gestion du changement, interruptions temporaires de certaines opérations, etc);
- **des bénéfices qualitatifs** (gain de motivation des utilisateurs, amélioration de la satisfaction client, gain de temps, diminution des erreurs, etc);
- **de l'amortissement** du coût de la solution d'IA (incluant éventuellement le hardware, le software, les frais, etc);
- **de la mesure du risque** (risques potentiels, analyse de sensibilité, etc);
- **d'autres éléments** tels que le taux d'intérêt, l'horizon temporel et la période de calcul, etc.





L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Evaluation de la Maturité IA de l'entreprise





L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Evaluation de la Maturité IA de l'entreprise

Modèle résultant de la combinaison de deux outils:

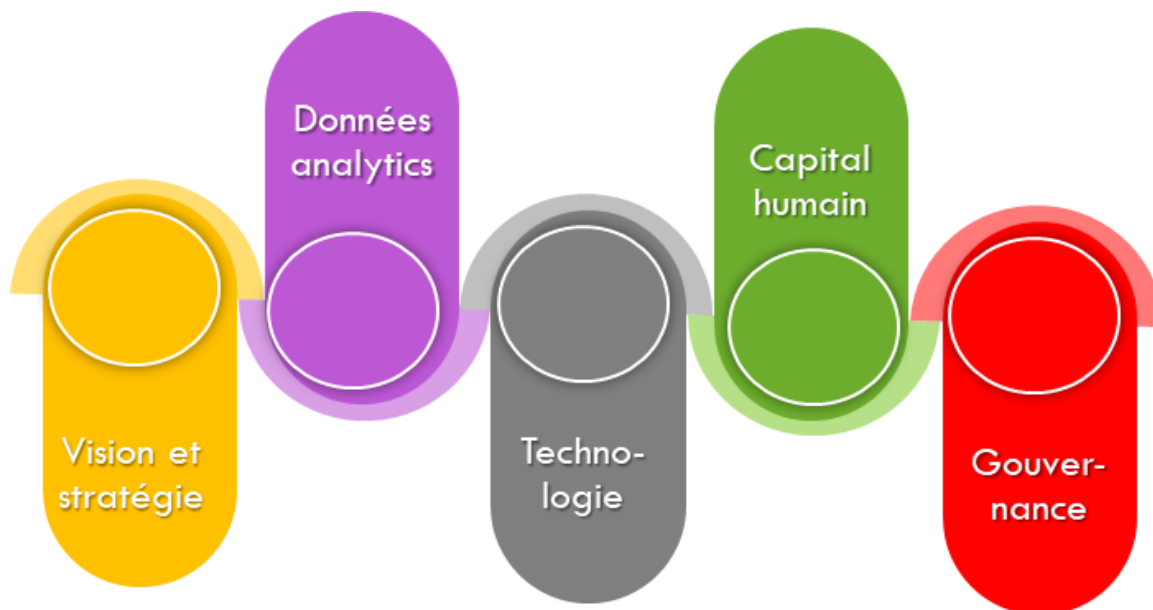
- le **cadre de maturité IA** développé en 2019 par **Element AI** et amélioré par **Forum AI Québec**;
- le **modèle de maturité digitale** développé en 2020 par **Strategy & Analytics Consulting** pour les entreprises africaines dans le cadre de leur transformation digitale.

Tout cela permet d'obtenir un cadre d'évaluation robuste et qui soit adapté à **l'environnement africain** (tant au niveau des paramètres que des poids) afin d'intégrer les défis et les priorités des entreprises évoluant sur le continent.

▪ Les dimensions du modèle

L'entreprise est évaluée selon des critères répartis en **5 dimensions**.

Chacune des dimensions fait l'objet d'une évaluation sur la base d'une **grille multicritères** avec des **scores allant de 1 à 10**.





L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Evaluation de la Maturité IA de l'entreprise

▪ La collecte des données

La grille multicritère est renseignée à l'aide de **trois sources de données**.

La recherche documentaire

Documents mis à la disposition du consultant par le client (processus organisationnels, statistiques commerciales et financières, rapports d'activité, portefeuille de produits et services, rapports d'études de marché, etc).



Entretiens avec les dirigeants

Ces entretiens permettent d'obtenir des informations complémentaires sur les défis de l'entreprises et les infrastructures et solutions technologiques mises en place.

Enquête auprès du staff

Il s'agit généralement d'une enquête en ligne permettant d'apprécier le niveau d'adoption actuelle et potentiel de la technologie par les employés, ainsi que les éventuels freins et les attentes.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Evaluation de la Maturité IA de l'entreprise

■ La formule du score de maturité

La formule générique du **Score de Maturité en Intelligence Artificielle** est celle d'une **fonction logistique (courbe en S)**.

Le score de maturité va donc de **0 à 100%**.

$$SMIA = \frac{1}{1 + \exp \left[-\beta_0 \times \left(\frac{\sum_{i=1}^n P_i \times \ln X_i}{\sum_{i=1}^n P_i} \right) + \beta_1 \right]}$$

Avec:

SMIA, le score de maturité compris entre 0 et 1
(converti ensuite en %)

i, les différentes dimensions

n, le nombre de dimensions (5 ici)

P_i, le poids de la dimension *i*

X_i, le score de l'entreprise dans la dimension *i*

b₀ et **b₁**, les coefficients d'inflexion spécifiques à chaque région du monde (respectivement 5 et 3 pour l'Afrique).

Le choix de ce modèle mathématique est justifié par trois raisons:

- Bien que complémentaires, toutes les dimensions n'ont pas la même importance;
- Un mauvais résultat dans une dimension n'est pas compensé de manière simplement linéaire par un bon résultat dans une autre. Cela est important pour obtenir un alignement de toutes les dimensions dans l'amélioration de la maturité en IA.
- La courbe de maturité a une forme en S (courbe sigmoïde de la fonction logistique), car à chaque phase correspond une certaine vitesse d'amélioration de la maturité.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Evaluation de la Maturité IA de l'entreprise

La courbe et les niveaux de maturité

En fonction du **Score de Maturité IA**, on peut distinguer **5 catégories** d'entreprises selon leur **stade de maturité IA**.



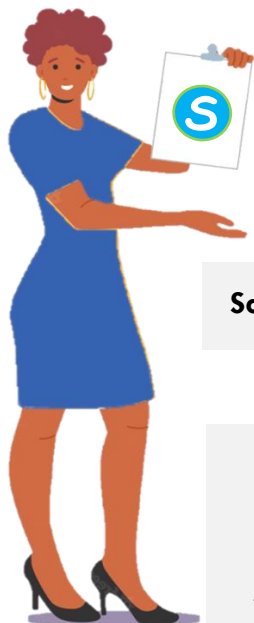
- **Stade 1: Ignorance** ($SMIA < 12\%$)
- **Stade 2: Exploration** ($12\% \leq SMIA < 27\%$)
- **Stade 3: Expérimentation** ($27\% \leq SMIA < 61\%$)
- **Stade 4: Formalisation** ($61\% \leq SMIA < 84\%$)
- **Stade 5: Optimisation** ($SMIA \geq 84\%$)

Ignorance	Exploration	Expérimentation	Formalisation	Optimisation
L'entreprise n'est pas du tout consciente du potentiel de l'IA. Mis à part quelques employés, presque tout le monde est encore ignorant vis-à-vis de l'IA (signification, fonctionnement, opportunités, risques, etc).	L'entreprise s'informe au sujet de l'IA, et commence à s'interroger sur la valeur que l'IA pourrait lui apporter. Certains employés sont avant-gardistes; mais la plupart ont encore des incompréhensions et des doutes sur l'impact de l'IA.	L'entreprise a commencé à repérer des cas d'usage, et réalise des POC afin de mesurer ce que l'IA peut concrètement lui apporter. Quelques employés adoptent l'IA, mais il demeure encore des résistances.	L'entreprise a désormais plusieurs solutions d'IA en production; et certaines génèrent des retombées positives stables. La plupart des employés ont adopté la technologie.	L'entreprise utilise l'IA dans presque toutes ses activités et décisions; ce qui lui procure un avantage concurrentiel et contribue à la transformer. L'IA est adoptée massivement par les employés.



L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Evaluation de la Maturité IA de l'entreprise



Exemple de résultats synthétiques

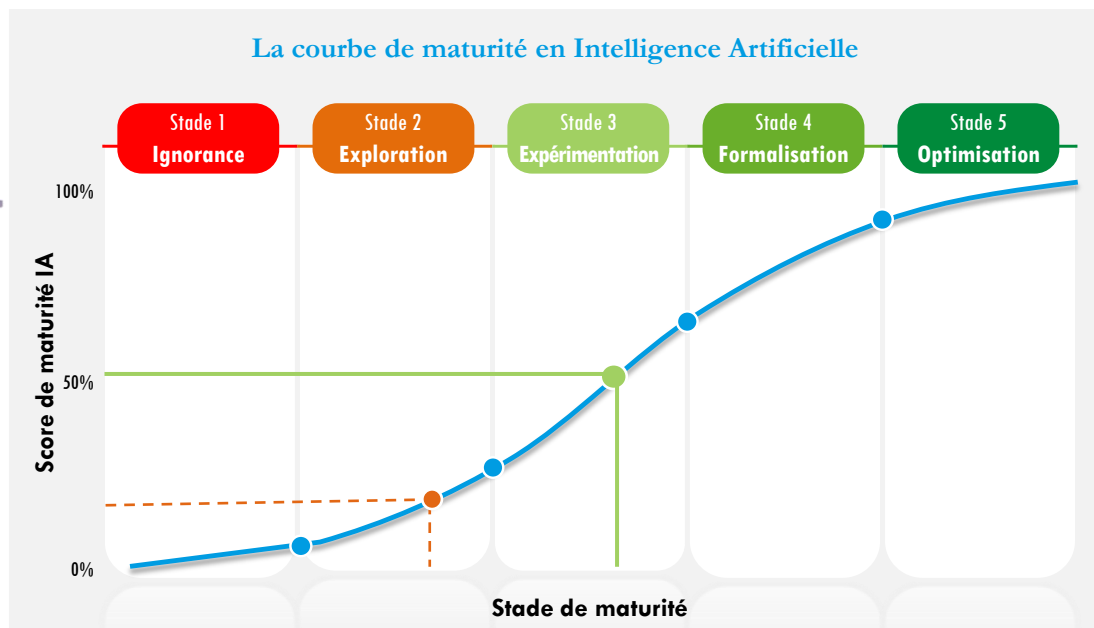
Score de maturité IA

51,2

Stade de maturité

Expérimentation

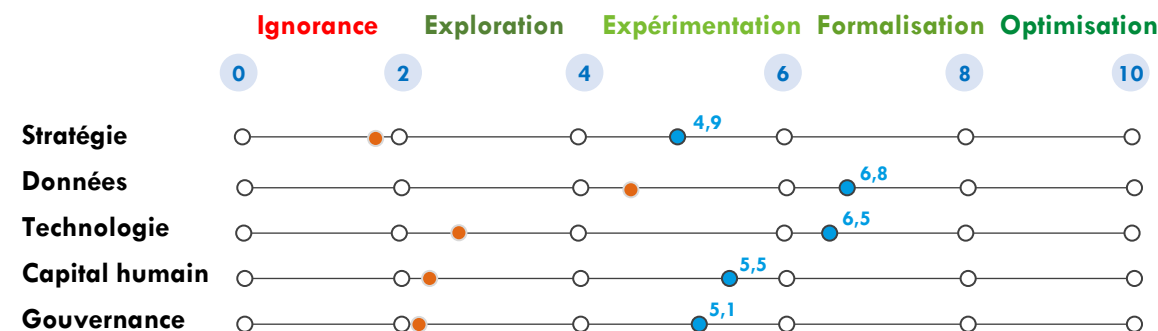
La courbe de maturité en Intelligence Artificielle



L'entreprise est passée du **stade 2 (Exploration)** au **stade 3 (Expérimentation)**.

- Cela signifie qu'elle dispose déjà d'une **stratégie** et d'une **feuille de route**; a commencé à repérer des **cas d'usage**, et réalise des **POC** afin de mesurer ce que l'IA peut concrètement lui apporter.
- Quelques employés **adoptent** l'IA, mais il demeure encore des **résistances** dues à des craintes ou à des difficultés dans l'utilisation.

Scores par dimension



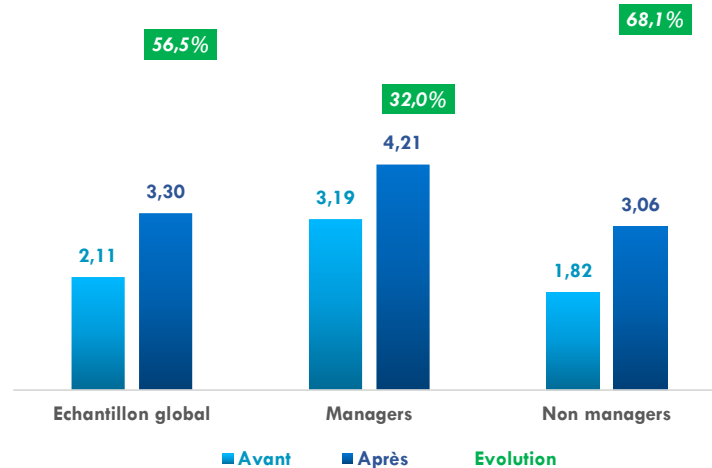


L'EVALUATION DE L'IMPACT DES PROJETS D'IA

Evaluation de la Maturité IA de l'entreprise

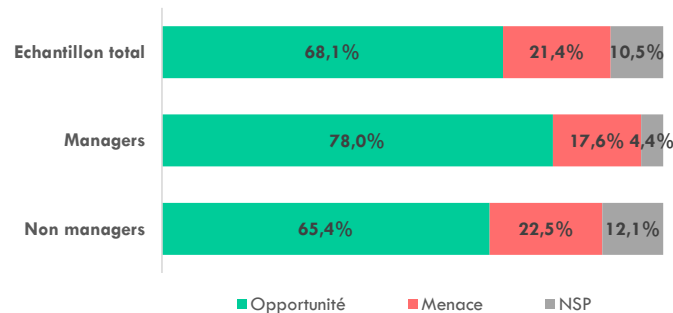
Exemple de résultats synthétiques

➡ Pensez-vous en savoir désormais davantage sur l'IA? *Note de compréhension (/5)*



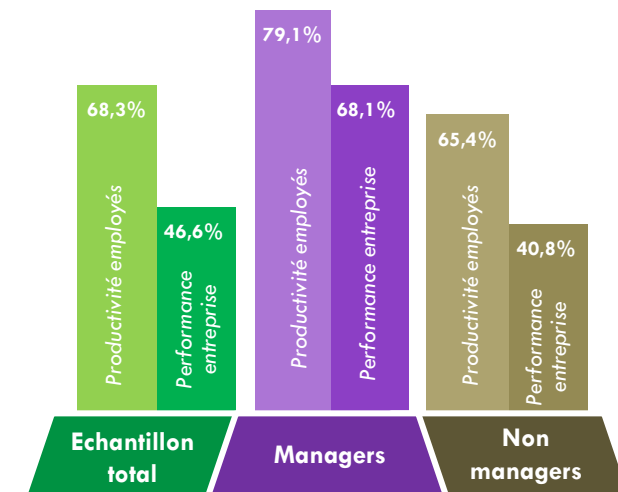
0: Ne sait rien de l'IA
1: En sait très peu
2: En sait juste un peu
3: Connaît les bases de l'IA
4: En a une connaissance avancée
5: Maîtrise parfaitement l'IA

➡ L'IA est-elle davantage une opportunité ou une menace?



Une **petite enquête par sondage** avait été réalisée auprès d'un échantillon du staff 2 semaines après la démo des POC afin de **recueillir leur perception sur l'IA** et de **mesurer l'impact potentiel de la mission**.

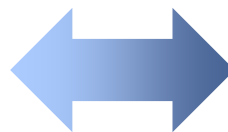
➡ L'IA permettra-t-elle d'améliorer votre productivité et les performances de l'entreprise?
% convaincus d'une amélioration





CONDUIRE L'INTEGRATION ET L'ADOPTION DE L'IA/IAG

➔ **Savoir changer de « posture »...**





**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

!